



2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨 高中職創意行銷」競賽

COMPETITION

冠軍：獎金5,000 元整+四張雙人套餐卷



亞軍：獎金3,000 元整+四張雙人套餐卷



季軍：獎金2,000 元整+四張雙人套餐卷



佳作、優等：實體抵用卷，每人一張



競賽訊息

- 活動緣起
在鼓勵全國大專院校學子掌握數位行銷實務能力，並發揮創意，特別舉辦此次競賽。本次合作將與這一鍋餐飲集團攜手，提供豐厚獎金及餐卷，不論你是網路行銷高手或是攝影達人，都有機會發揮所長，運用這一鍋旗下品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初)來展現自己。
- 參賽對象:大專院校組與高中職組
- 競賽項目:創新廣告金句組及創意商品攝影組
- 作品收件時間: 113 年 2 月28 日止
- 競賽結果公告日:113 年 3 月8 日
- 詳細的比賽格式和上傳內容，請前往活動官網查詢。



SCAN NOW



活動報名與收件網址:
<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/>



上傳競賽作品馬上送小禮物
高額獎金、豐富獎品等你拿，
快來接受挑戰！

